

journal 3/2007

Das offizielle Organ von Swiss Cycling



INHALT 03 /2007

Strasse	2	Bahn	32	Vereinigungen	43
MTB	10	Radball	34	Ausbildung	46
BMX	30	For All	36	Info	48
Quer	31	Region	42	Events	54



TEAMS MTB

Die Schweizer Sportgruppen der Radsport-Saison 2007



NACHWUCHS

Die Sporthilfe zeichnete mit Matthias Flückiger einen Radsportler aus als Nachwuchssportler 2006

32. Rund um die Rigi Raiffeisen Challenge, 29. April 2007 in Gersau

Dem Radsport eine Chance geben

Am Sonntag, dem 29. April '07 findet in Gersau die 32. Austragung des Radrennens «Rund um die Rigi Raiffeisen Challenge» statt. Erstmals am Start ist dabei auch die Kategorie FUN.

PZ. Als Breitensport ist Radfahren nach wie vor sehr beliebt. Wie viele andere Radveranstaltungen hatte jedoch auch das OK aus den Reihen des Velo Club Gersau in den vergangenen Jahren mit schwindenden Teilnehmerzahlen zu kämpfen. «Das Freizeitangebot für Jugendliche wird immer umfangreicher. Erfolgreich (Nachwuchs-) Rennen kann aber nur bestreiten, wer bereit ist, einen relativ hohen Trainingsaufwand auf sich zu nehmen», erklärt OKP René Küttel, der in seiner Jugend selber mit einer Amateur-Lizenz Radrennen bestritt. «Hier hört dann wahrscheinlich bei vielen Jugendlichen die Motivation auf». «Sollten uns aber erst einmal die Rennfahrer ausbleiben, wird es mit der Organisation und der Sponsorsuche sicher nicht einfacher! Dies ist auch der Grund, weswegen wir unseren Anlass mit einem neuen Hauptsponsor und einem neuen Konzept für die Zukunft so positionieren wollen, dass unser Rennen sämtlichen Nachwuchskategorien erhalten bleibt!»

NICHT NUR EIN NEUER NAME...

Wie am neuen Namen «Rund um die Rigi Raiffeisen Challenge» unschwer zu erken-

nen ist, hat man mit Raiffeisen nun einen zuverlässigen Partner gefunden, der an die Zukunft dieser Traditionsveranstaltung glaubt. «Raiffeisen hat uns für die weiteren Veranstaltungen sprichwörtlich den Weg frei gemacht», erklärt René Küttel. «Mit der Rückendeckung dieses soliden Partners wagen wir nun den Schritt nach vorne und beschreiten Neuland in punkto Kategorien und Zeitmessung».

...SONDERN AUCH NEU DIE VOLKSKATEGORIE FUN!

«Mit der Kategorie FUN können wir nun erstmals seit den Achzigerjahren wieder den Breitensportler ansprechen. Hier steht sicherlich nicht nur das Ergebnis in der Rangliste, sondern auch die Freude am Radfahren an sich im Vordergrund», erklärt der OKP. «Wer wieder einmal Rennatmosphäre schnuppern will, kann dies am 29. April in Gersau gerne tun. Die Strecke rund um die Rigi gilt unter Radsportkennern als Geheimtipp. Wo sonst kann man auf den insgesamt 55 km den Ufern von 3 verschiedenen Seen entlang pedalieren? Überdies wird jeder Finisher dieser Kategorie im Anschluss ans Rennen gratis verpflegt. Wir bieten also quasi ein «Rundum-Wohlfühlpaket».

CH-MEISTER GREGORY RAST ALS PACEMAKER BEI DER KATEGORIE FUN

Im Unterschied zu den klassischen Radrennen wird in der FUN-Kategorie das Rennen



auf einem Teil der Strecke neutralisiert. «Mit Gregory Rast, dem aktuellen Radprofischwizzermeister aus Cham haben wir den idealen Begleiter für die FUN-Kategorie gefunden. Er wird die FUN-Kategorie praktisch auf seiner Hausstrecke begleiten. Der Start erfolgt in Gersau. Das Rennen ist dann bis zum ersten grossen Kulminationspunkt, der Bernerhöhe, neutralisiert. Erst dort beginnt das eigentliche Rennen und führt zurück via Ibach über die Schwyzerhöhe nach Gersau. Somit bleibt also allen FUN-Fahrern zirka eine Stunde Zeit, die Gegend zu geniessen und die Beine aufzuwärmen, bis

STARTZEIT UND DISTANZEN:

Junioren:	07.30 h /	105 km
Damen A/B:	07.35 h /	55 km
Elite:	08.00 h /	166 km
Amateure:	08.20 h /	110 km
Anfänger:	08.25 h /	55 km
FUN:	10.00 h /	55 km





die eigentliche Zeitmessung beginnt - und das erst noch auf gesicherten Strassen», erklärt der OKP sichtlich zufrieden.

ZEITMESSUNG MIT CHIP

Für eine exakte Rangliste ist gesorgt. Erstmals in der Geschichte des «Rund um die Rigi Raiffeisen Challenge» werden alle Teilnehmer mit einem Datasport-Chip ausgerüstet. Dieser übermittelt dann die exakten Daten an einen zentralen Rechner. René Küttel meint dazu: «Ist der letzte Teilnehmer im Ziel, kann bereits die Rangliste gedruckt werden - und dank modernster Technologie wird sogar die Abschnittszeit für den Aufstieg an der Schwyzerhöhe ausgerechnet. Am Ende des Rennens kann dann beispielsweise ein Fahrer der Fun-Kategorie seine Zeit mit jenen der Elite-Rennfahrer oder derjenigen von Gregory Rast im Internet vergleichen».

Detaillierte Informationen und Anmelde-möglichkeiten finden Sie unter www.vc-gersau.ch. Wir freuen uns auf Ihren Besuch

Rund um die Rigi Raiffeisen Challenge

Eine gezielte Flucht nach vorne

Das Radrennen «Rund um die Rigi» heisst neu «Rund um die Rigi Raiffeisen Challenge». Wie ist es dem Veloclub Gersau gelungen, einen neuen Hauptsponsor zu finden? Und was zeichnet die Zusammenarbeit zwischen Raiffeisen und VC Gersau im Speziellen aus? Vorstandsmitglied und Kommunikationsverantwortlicher Philipp Zimmermann nimmt Stellung.

Das OK des Radrennens Rund um die Rigi Raiffeisen Challenge hat sich gemäss Internetauftritt für die «Flucht nach vorne» entschieden. Warum?

Philipp Zimmermann: «Wir möchten gezielt etwas gegen die schwindende Teilnehmerzahlen unternehmen und die Attraktivität des Rennens für Sponsoren erhöhen.

Wie sieht denn «die Flucht nach vorne» konkret aus?

«Wir haben drei grosse Erneuerungen. Erstens: ein neuer Partner. Mit Raiffeisen können wir auf einen kompetenten und zuverlässigen Hauptsponsor zählen. Zweitens: Wir haben eine neue Kategorie «Fun» geschaffen, so dass neben den lizenzierten Fahrern Hobbyradfahrer und -radfahrerinnen ab sofort bei uns auch Rennluft schnuppern können. Und drittens: Die Zeitmessung wird dank der Zusammenarbeit mit Datasport erstmals vollelektronisch per Chip in der Rahmennummer erfolgen.»

Wie ist es dem VC Gersau gelungen, Raiffeisen als Hauptsponsor zu gewinnen.

«Es existieren persönliche Kontakte. Ein langjähriges Mitglied vom VC Gersau arbeitet auch bei der Raiffeisen.»

Das genügt?

«Nein. Wir müssen diverse Auflagen erfüllen. Die Pressearbeit muss professionell sein. Zudem sollte der Anlass medienwirksam in Szene gesetzt werden können. Dies ist sicher der Fall wenn unser Anlass den Charakter eines Volksrennens erhält.»

Die neue Kategorie «Fun» spielt eine zentrale Rolle.

«Der Velosport ist immer noch eine beliebte Volkssportart. Das ist für Raiffeisen eine Motivation, sich zu engagieren. Die Dopingproblematik im Spitzensportbereich fällt dabei nicht ins Gewicht.»

Will die Raiffeisen in der Schweiz im Radsport als Sponsor auftreten oder handelt es sich um das Engagement der lokalen Filialen?

«Die zwei Raiffeisen Banken ‚Raiffeisenbank Waldstätte‘ und die ‚Raiffeisenbank am Rigi‘ engagieren sich für das lokale Ereignis.»

Ist durch das Engagement der Raiffeisen die Zukunft des Rund um die Rigi Raiffeisen Challenge gesichert?

«Ein Vertrag im herkömmlichen Sinne existiert nicht. Wir gehen aber aufgrund mündlicher Aussagen von einem Engagement während mindestens drei Austragungen aus.»

Ein Gentlemen Agreement?

«Ja. Die diesjährige Austragung wird von zentraler Bedeutung sein. Es wird die Basis für die weitere Zusammenarbeit sein.»

Weitere Infos:

<http://www.vc-gersau.ch/>

GRAZIANO ORSI

Impressum Swiss Cycling Journal

Swiss Cycling Journal – das offizielle Organ von Swiss Cycling | Organe officielle de Swiss Cycling

Herausgeber/ Editeur:

Swiss Cycling
 Haus des Sportes/Talgutzentrum 27
 Postfach 606
 3000 Bern 22
 (Inhaber der Bildmarke «Tour de Suisse»)
 T. 031 359 72 33
 F. 031 359 72 39
 E-Mail: info@swiss-cycling.ch
 Internet: www.swiss-cycling.ch

Erscheinungsweise/parution: jeweils per Ende Monat/fin du mois • **Auflage/tirage:** 40'000 (inkl. Downloads aus dem Internet(téléchargements inc.)

• **Redaktion und Produktion / rédaction et production:** Benedikt Anderes, AMK, Amstutzstrasse 14, 6010 Kriens. T: 041 320 00 72. Mail: redaktion@swiss-cycling.ch • **Titelbild:** • **Übersetzungen / Traductions:** Cyril Amberg, Frédérique London • **Redaktionsschluss/Délai de rédaction:** Jeweils am 20. des Monats/le 20 de chaque mois • **Anzeigen/Annonces:** Kretz AG, Verlag und Annoncen / Zürichsee Zeitschriftenverlag, Stäfa, T. 01 925 50 60 / Martin Traber, T. 01 928 56 09 • **Adressverwaltung / Changement des adresses:** Geschäftsstelle Swiss Cycling • Postscheck 80-2632-4 • Für unaufgefordert eingesandte Beiträge übernimmt die Redaktion keine Verantwortung / La rédaction n'assume aucune responsabilité au sujet des photos et manuscrits spontanément.

Swiss Cycling ist Inhaber der folgenden Marken / Swiss Cycling a procédé à l'enregistrements des marques suivantes:

